Commission vie associative / communication
8 avril 2015

Présents : Gabriel Sebban, Jean-Bernard Quimquepoix, Annick Liffran, Catherine Gagelin, Sébastien Poulain, Brigitte Furio.
Excusés : Ginette Bellavoine, Carmen Ciataras, Brigitte Cottereau, Martine Carnis.

Ordre du jour proposé par Gabriel

1. Point sur la mascotte.
2. Le tableau complété par Catherine et Sébastien
3. La présentation de la communication au CA
    - nos axes de réflexion
    - nécessité de formaliser notre vison
    - quels fonctionnements pour la com' ?
    - quelle place à la culture ?
    - Que mettre en place pour la rédaction concrète des aspects culturels et des finances de la politique de communication ?
4. CV du comédien

1. Point sur la mascotte

Le concours est lancé. Flyers pour les résidents. Info aux salariés. Un mail a été fait aux adhérents, administrateurs….
Site Internet : Brigitte le mettra en ligne avec l'aide de Carmen.
Brigitte et Catherine feront un point vers le 15 avril pour éventuellement relancer le concours. Essayer de faire une info ciblée vers les dessinateurs que nous connaissons.

2. Tableau complété par Catherine et Sébastien

Ce document sera mis à jour par Gabriel avec les chiffres envoyés par Catherine et Sébastien (rajouter les salariés).
Une discussion est animée par Gabriel, dans le but d'élaborer un schéma, « une sorte de cartographie », qui permettrait de visualiser toutes les missions du FAC à travers les différents services. Le but de ce document sera de parler en direct aux gens.

Notes de Gabriel au tableau :
Hébergement – Logement
Services sociaux
Besoins sociaux
Accompagnement
Insertion - Travail
Inclusion (exclusion)
Partenariat institutionnel (social, culturel, sportif)

3. La présentation de la communication au CA

Nos axes de réflexion.
Tous les outils que nous avons développés doivent être rassemblés pour former une réflexion cohérente.

La commission com' a plusieurs objectifs dont celui de faciliter l'acquisition de ressources nouvelles (le financement). Il faut se fixer des objectifs financiers : l'Aéronef, les adhésions (adhérer au FAC pourrait permettre d'avoir une réduction ailleurs, pour d'autres prestations … « les adhésions devraient attirer par une promesse »).
Pour les autres objectifs, il faut redéfinir la vision de la communication en reprenant **le registre des besoins** (voir doc en annexe de ce compte rendu).

« L'enjeu de tous ces enjeux » est la **pérennité du FAC.**
Nous validons l'idée que la pérennité du FAC tient à la visibilité et à la crédibilité, l'attractivité réalimentant la visibilité et la crédibilité.
Comment mesurer notre visibilité pour voir son évolution ? Quels indicateurs ?
(Gabriel fait un schéma au tableau)

L'Aéronef
Le nerf du financement de la com' pourrait être la culture et l'Aéronef.
Pour avoir plus d'argent, nous pourrions cibler une meilleure exploitation de notre salle, par exemple la louer à des organismes de formation, spectacles avec une buvette... Cette nouvelle ressource serait affectée au financement de la com '.
Actuellement, l'Aéronef est affecté en priorité à un usage interne (pour les usagers du FAC). Nous pourrions développer un usage externe :

- Comment faire venir du monde à l'AERONEF ? Il faut lister les partenaires culturels potentiels et leur demander d'intégrer dans leur programmation un spectacle au FAC (Champhol, Foyer culturel de Lucé, salle Doussineau). Il faut se raccrocher à des supports de communication existants déjà.
- il faudrait faire des aménagements matériels. Par exemple, un fléchage du FAC, surtout la nuit, qui serait à la charge de la commune ; un aménagement intérieur de la salle ; une étude pour le bruit qui nuirait aux résidents du CHU ?

Le budget « vie associative » est en déficit de 2000 à 3000 euros par an.

- Dépenses : le séminaire (intervenants), l'assemblée générale, la fête de fin d'année, les frais de déplacement.
- Les ressources : la location de l'Aéronef, les adhésions et les dons.

Pourrait-on réduire ce budget ? il faut définir une cohérence des dépenses.
Actuellement l'argent dépensé pour la com' proprement dite est de 0.

Ressources nouvelles
Quand nous aurons la reconnaissance fiscale, chercher des entreprises (3 ?) sur l'agglomération qui financeraient 5 000€ à 10 000€ chacune…. A condition d'avoir un bon outil de com'. Ce serait au Président de présenter cet outil.

Les chantiers bénévoles : c'est quand une entreprise met à disposition du personnel compétent durant une journée pour une tâche précise au FAC (ex : peinture de l'Aéronef, jardin potager et construction d'une cabane de jardin).
L'appel à bénévolat pourrait être ciblé auprès d'entreprises et de particuliers.

Quels fonctionnements pour la communication.

1. Actuellement, le CA n'a pas conscience que la com' est essentielle. Or sans communication, le FAC disparait.
   Les gens qui travaillent au FAC doivent aussi intégrer ce fait. « L'utilité » ne suffit plus, l'éthique sociale n'est plus suffisante. Nous vivons aussi dans l'insécurité financière : il y a une crainte de perdre son emploi. L'économie vient s'immiscer dans l'éthique. Les travailleurs sociaux doivent être les meilleurs pour « vendre du social ». Ceci, ils le comprennent mais ils ont du mal à l'accepter, à intégrer cette évolution.

- **Les administrateurs** ont besoin de qqch de concret pour les mettre en marche.
  Au CA du mois de juin consacré à la com', il faut proposer des projets précis, des objectifs et mettre des personnes en face. La recherche de l'argent et la com' sont le rôle de tous ; la commission com' n'est que le cerveau. Des documents seront fournis avant.
- **Au CA du 21 avril,** nous ferons un « point d'étape » tout en disant que des choix seront à valider au CA de juin. Gabriel y présentera une petite information pour une cohérence d'unité de vue. Il enverra aux membres de notre commission un projet que chacun pourra alimenter par des remarques et des suggestions d'ici le 21 avril.

2. A l'avenir, qui fera fonctionner la communication ? Il faut de la ressource humaine.

Plusieurs solutions :

- Nos moyens justifient nos fonctionnements (ce qui n'est pas le cas actuellement)
- Ou nous nous donnons un ensemble de moyens pour mettre en place notre politique.
- Ou nous faisons un choix : nous laisserons tomber certaines actions pour favoriser la com' : redéploiement de nos moyens.

Le fonctionnement de notre commission n'est pas fluide car nous nous attendons mutuellement pour avancer. Nous pourrions faire des sous-groupes pour des propositions concrètes ; c'est ce que nous avons fait pour la mascotte. Chacun doit s'affecter à une thématique et à une fonction. Les sous-groupes seront définis selon nos besoins (voir l'annexe ci-dessous) pour

- des contacts,
- des négociations
- l'organisation

par exemple, faire un sous-groupe pour rédiger un écrit pour les entreprises ;
Catherine et Brigitte sont prêtes à faire un sous-groupe pour l'aménagement de la salle de l'Aéronef.

4. Invitation de Benjamin Guillemin, comédien à la prochaine réunion.

Prochaines réunions 22 avril ; 20 mai ; 3 juin

ANNEXE

Commission Communication **OUTIL 2 – REGISTRE des BESOINS**

Objectifs génériques :

Resserrer les liens avec les adhérents Inscrire le FAC dans l'actualité de la cité Rédigés les écrits dédiés aux différents publics

Besoins en présence et savoir-faire :

Culture/ registres choisis→ Recherche d'activités - Programmation – Information aux différents publics- Média Evènements → Registres : Théâtre, sortie, séjours, avantages achats, Concert, Cinéma : conception – organisation – réalisation

Argent→ Institutionnels :Recherche de donateurs – communication pour les donateurs- Contact avec les donateurs – Rencontres avec les donateurs- avantages pour les donateurs Argent→ Particuliers :Recherche de soutiens- Communication pour les donateurs- avantages pour les donateurs

Informations utiles→ choix des registres (sociale, culturelle, sociétale, économique) – rédactionnel (ton, contenu)- choix des destinataires- choix du/des médias Réseau→développement des Adhérents – des ambassadeurs – des relais – communication + informations