Commission vie associative / communication
22 avril 2015

Présents : Gabriel Sebban, Jean-Bernard Quimquepoix, Annick Liffran, Catherine Gagelin, Sébastien Poulain, Brigitte Furio, Martine Carnis
Excusés : Ginette Bellavoine, Carmen Ciataras, Brigitte Cottereau, Benjamin Guillemin (comédien)

La phrase du jour :
« La communication doit permettre de présenter de manière simplifiée ce qui est complexe »

NB : Il manque une politique pour la communication interne. Actuellement nous travaillons sur la communication externe.

Ordre du jour proposé par Gabriel

1. Point sur la mascotte.
2. Validation du référentiel de nos actions et de nos priorités d'action.
3. Attribution des responsabilités internes sur les champs à travailler.
4. Pour les adhérents, qui contacter comme sponsors et comme contact : faire une liste. Avoir une stratégie sur la recherche de ressources financières.

1. Point sur la mascotte

Ne pas hésiter à exprimer et travailler toutes les idées.
Ex : Quelqu'un qui bouge ? ou seulement une bulle que l'on pourrait modifier ?
Avoir différentes attitudes en fonction du message que l'on veut faire passer. Dessin avec 3 ou 4 postures. Préciser : une idée de départ puis des postures. Courtois, humoristique.
Ex : Un chat et un chien sous le même abri, avec une même gamelle,
Nécessité de faire appel à un professionnel une fois que nous aurons précisé le message à faire passer.
Pour le logo faire un brain storming dans un CA pour le faire participer ?

2. **Tableau** (référentiel des politiques de communication)

Le chapeau est validé (pérennité, visibilité, attractivité, crédibilité)
La réussite repose sur 5 politiques, 5 champs d'actions qu'il faut prioriser : évènementiel, culturelle, adhérents, ressources financières, ressources bénévoles. Chaque champ a des enjeux et des finalités.

❖ **Politique évènementielle**

- Soit on crée un évènement : un projet d'investissement important avec une organisation ad hoc
- Soit on est présent sur un évènement que l'on a créé.

Il faut toujours se donner les moyens d'évaluer.

❖ **Politique adhérents**

Finalités : promouvoir

Ambassadeur : une fonction. Ils ont un charisme pour porter l'association

Nécessité de faire un lexique (parrainages, ambassadeurs) et de donner des exemples à chaque fois.

Pour avoir des adhérents, il faut avoir une politique culturelle (Être informé, tarif préférentiel et avoir des avantages économiques).

Enjeux : Il faut que l'adhésion soit attractive. Il faut quantifier le nombre d'adhérents que nous voulons.

Il faut que l'on soit dans tous les réseaux. Est-ce qu'on les contacte en tant qu'ambassadeur ?

❖ **Politique culturelle**

Finalités : Passer de l'Aéronef- outil d'insertion, à Aéronef-outil de promotion.

Hébergement = mise à disposition.

La programmation

Il faut sortir une programmation pour l'année 2016 dès le mois de septembre. Contacter les têtes de pont pour savoir dès maintenant comment entrer dans l**a** programmation. Se mettre dans le sillage du réseau pour surfer dessus. Nécessité de rencontrer quelqu'un à la direction culturelle du Conseil Général

Toute la programmation doit refléter nos positionnements, nos valeurs. Nous devons être cohérents.

Fléchage eu FAC : Fléchage provisoire fait par les Ateliers des Carnutes :

- Deux panneaux (un dans chaque sens) : « FAC - Salle Aéronef » au bord de la route.
- Avec de la peinture fluo ?

Fermer le portail

Martine, Brigitte s'occupent du fléchage.

Il n'y a pas que le fléchage ; il faut penser aussi à la mise sur d'autres sites Internet, distribution de flyer, à l'hébergement sur des sites.

Nécessité de signer des conventions avec d'autres associations pour organiser des sorties.

3. Attribution des responsabilités internes sur les champs à travailler.

- Politique culturelle : **Martine et Brigitte.**

Brigitte fera le recensement de tous les festivals avec leur organisateur.

Martine prendra RV avec le service culturel du Conseil Départemental

- **Martine, Catherine et Brigitte :** signalétique
- **Catherine :** faire contrat pour l'Aéronef pour l'utilisation des lieux + liste des travaux à faire dans l'Aéronef : projecteurs, rideau.

Catherine mettra au courant Jean Pierre Charlier : l'inviter le 20 mai ainsi que Denis Vernadat

- **Sébastien** mettra au courant la commission finances pour la politique des ressources financières.
- **Carmen et Gabriel :** faire avancer la politique de ressources bénévoles et adhérents.

Prochaines réunions 20 mai ; 3 juin