Compte-rendu de la réunion du groupe « adhérents bénévoles »

Mercredi 2 mars 2016

Présents : Ginette BELLAVOINE, Catherine GAGELIN, Josiane GUILLAUME, Jean-Bernard QUIQUEMPOIX, Gabriel SEBBAN, Carmen CIATARAS

Excusée : Annick LIFFRANT

Communication vers les adhérents

Il est nécessaire de reprendre contact avec les anciens adhérents de créer une dynamique et la faire vivre.

La forme du contact

Il faut personnaliser la forme du contact en utilisant la formule « votre confiance est notre soutien », le document general de présentation du FAC et le tableau des actions. Il est important de définir pourquoi nous les sollicitons et avec quelle promesse.

Quelle perspective pour les adhérents

1. Reconnaissance

Faire un courrier de réactivation de la dynamique des adhérents à adresser à tous les adhérents du 2011 jusqu'à aujourd'hui. Le texte doit comporter nos excuses pour le délitage des liens, expliquer les raisons des changements au FAC et aboutir sur « votre confiance est notre soutien ».
Dans un deuxième temps, un groupe d'ambassadeurs sera créé, dont la mission sera de représenter le FAC à l'extérieur. Munis des badges, les ambassadeurs seront reconnaissables lors des manifestations.

Deux cibles :

- les financeurs
- les adhérents- ils doivent amener du parrainage

L'objectif est d'augmenter le nombre d'adhérents. Il ne faut pas oublier les adhérents muets, il faut les intéresser par des promesses concrètes et ce dans le but de les fidéliser.

Il faut faire vivre le lien avec les adhérents (dans le temps) avec l'aide des gestionnaires de l'information.

Sujets à traiter dans la communication vers les adhérents :

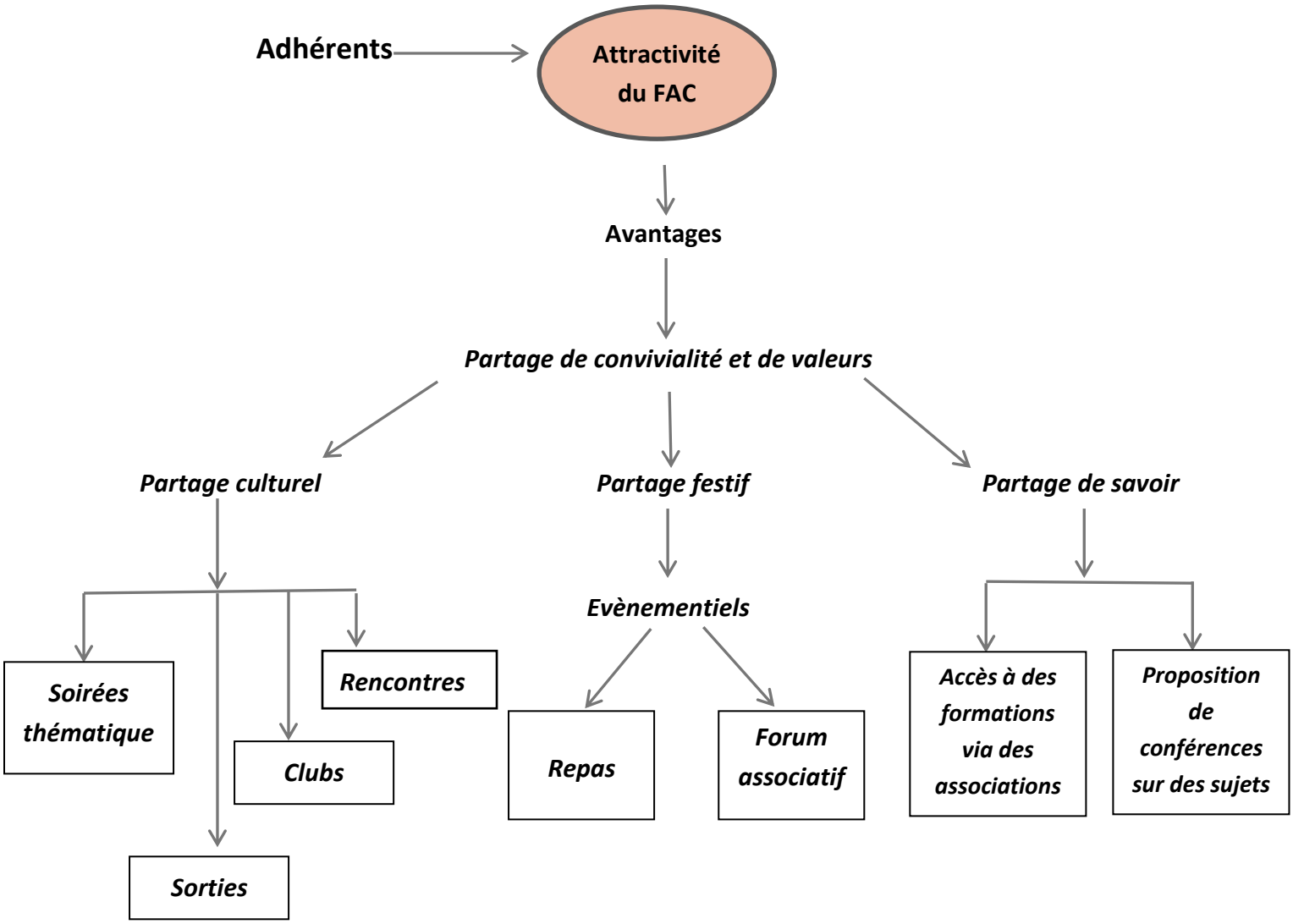
- les migrants, donner des informations
- Organiser des points de rencontres : → Culturelles - échange
  → Activités, Spectacles
- Mettre en place une plateforme de compétences, proposer des animations et/ou des sorties (répertorier les associations qui seraient intéressées des faire des activités au FAC). Faire une liste des associations intéressées, une liste des actions à partager et un échéancier de mise en place.
- Proposer des formations - lister les associations qui partagent les mêmes valeurs que nous, faire l'inventaire des compétences au FAC pour organiser des conférences ou formations gratuites et les proposer aux adhérents ~~ou contre~~ pour rendre l'adhésion attractive.

2. Bénéfices adhérents :

- Information : l'info utile pour comprendre, pour partager une conception des choses
- Lien : créer un réseau dynamique, convivial et attractif
- Economie : tarifs et accès préférentiels à nos activités solidaires

Bénéfices information :

- Actualités du FAC
- Visites du FAC
- Accès à l'information plus large (local, départemental, régionale, territorial)
- Information de réseau
- Programmes des partages (liste des associations et inventaire des compétences)


Adhérents
Attractivité du FAC
Avantages
Partage de convivialité et de valeurs
Partage culturel
Partage festif
Partage de savoir
Soirées thématique
Rencontres
Clubs
Sorties
Evènementiels
Repas
Forum associatif
Accès à des formations via des associations
Proposition de conférences sur des sujets